



วิทยาลัยเทคโนโลยีชนะพลจันทร์ นครราชสีมา

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ และงบประมาณ

งานแผน: ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล

# วิทยาลัยเทคโนโลยีชนะเลิศ นครราชสีมา

วิสัยทัศน์ (Vision) C-TECH พ.ศ. 2555 - 2559

วิทยาลัยเทคโนโลยีชนะเลิศ นครราชสีมา เป็นสถาบันอาชีวศึกษาชั้นนำด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม

## เอกลักษณ์

สถาบันอาชีวศึกษาชั้นนำ ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม

## อัตลักษณ์

นักประดิษฐ์ มีจิตสาธารณะ

## ปรัชญา

ทักษะเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม นวัตกรรมนำชุมชน

## พันธกิจ (Missions)

- ผลิตนักศึกษาที่มีคุณภาพ การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร กล้าแสดงออก มีความรู้และทักษะทางด้านภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ ได้มาตรฐานทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสังคม
- พัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และมีจิตสำนึกในการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ความเป็นไทยและเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- พัฒนาศักยภาพของครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นผู้มีอาชีพ
- ส่งเสริมการบริการวิชาการ วิชาชีพ อาชีวบริการและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

- ส่งเสริมการสร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานวิจัยสู่ชุมชน และสังคม
- บริหารจัดการอย่างเป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

## ยุทธศาสตร์ (Strategy)

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 นักศึกษาคุณภาพ

- กลยุทธ์ที่ 1 วิชาการ วิชาชีพสูงกว่ามาตรฐาน
- กลยุทธ์ที่ 2 ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 3 สนุกกับการเรียน

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 คุณลักษณะที่พึงประสงค์

- กลยุทธ์ที่ 1 มีวินัยในการทำงาน
- กลยุทธ์ที่ 2 กีฬาพัฒนาจิต
- กลยุทธ์ที่ 3 จิตสาธารณะ
- กลยุทธ์ที่ 4 อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษ์สิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ 5 ยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเรียนการสอนสู่การบริการวิชาการ วิชาชีพสู่สังคม

- กลยุทธ์ที่ 1 บริการสู่ความเป็นเลิศ

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 1 นวัตกรรมเพื่อชุมชนและสังคม

#### ยุทธศาสตร์ที่ 5 บุคลากรมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 การทำงานตามกระบวนการ PDCA

กลยุทธ์ที่ 2 ขวัญและกำลังใจในการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 3 การสอนแบบบูรณาการ และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

กลยุทธ์ที่ 4 วินัยในการทำงานและเป็นครู 21st Century

#### ยุทธศาสตร์ที่ 6 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร

กลยุทธ์ที่ 1 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและงานบริการสารสนเทศสำหรับนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 สารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน

วิทยาลัยเทคโนโลยีชนะพลพันธ์ นครราชสีมา

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการและงบประมาณ ปีการศึกษา 2558

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ / แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. <u>นักศึกษาคุณภาพ</u> 1. วิชาการ วิชาชีพสูงกว่ามาตรฐาน	1) เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้สู่อาเซียน	442,850	สำนักวิชาการบริหารธุรกิจ
	2) ความร่วมมือในการจัดการศึกษาระบบปกติและระบบทวิภาคี	12,000	ศูนย์ส่งเสริมงานบริการนักศึกษา
	3) เตรียมความพร้อมสู่ความสำเร็จ V-Net สู่ความเป็นเลิศ	1,820	สำนักวิชาการการศึกษาทั่วไป
	4) ติดตามช่วยเหลือผลการเรียนของนักศึกษา	-	ฝ่ายวัดผลและประเมินผล
	5) เทียบโอนความรู้และประสบการณ์	-	สำนัก C-Tech Plus
	6) ส่งเสริมการแข่งขันทักษะวิชาชีพสู่สากล	54,800	สำนักวิชาการบริหารธุรกิจ
	** Learning Camp		
	**จัดซื้อ วัสดุ อุปกรณ์ และสื่อการเรียนการสอน		
	** พัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต		
	2. ทักษะการสื่อสาร ภาษาต่างประเทศ	7) การใช้ภาษาต่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	60,000
** English mate			
** Toeic			
3. สนุกกับการเรียน	8) Learning Camp	173,000	สำนักวิชาการบริหารธุรกิจ
	9) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการความรู้ทางวิชาชีพสู่ชุมชนและสังคม C-TECH Plus	140,000	สำนัก C-Tech Plus
	**C-TECH Mobile		
	**การใช้ภาษาต่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน		
	** C-Tech Exhibition '2014		
	**Smart Project		

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ / แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>2.คุณลักษณะที่พึงประสงค์</b>			
1.มีวินัยในการทำงาน	10) ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมผู้เรียน	52,000	ฝ่ายวินัยและความประพฤติ
2.กีฬาพัฒนาจิต	11) กีฬาสี **ชมรมกีฬาและนันทนาการ	90,000	สำนักกิจการนักศึกษา
3. จิตสาธารณะ	12) บริการวิชาการ วิชาชีพสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล (C-TECH Mobile)	56,250	สำนักวิชาการฝ่ายช่าง อุตสาหกรรม
	** Learning Camp		
	** ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการความรู้ทางวิชาชีพสู่ชุมชนและสังคม C-TECH Plus		
4. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษ์สิ่งแวดล้อม	13) ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมประเพณี และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	55,000	สำนักกิจการนักศึกษา
	14) พัฒนาทักษะชีวิตเพื่อความพอเพียง	30,000	สำนักวิชาการการศึกษาทั่วไป
	15) ประหยัดพลังงานไฟฟ้า	48,800	ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ
5. ยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษา	16) ซีเทครวมใจ	2,000	ศูนย์ให้คำปรึกษา
	** โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมผู้เรียน		
<b>3.การบริการวิชาการ บริการวิชาชีพสู่สังคม</b>			
1. บริการสู่ความเป็นเลิศ	17) พิธีมอบใบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	257,000	สำนักกิจการนักศึกษา
	18) แนะนำการศึกษาต่อสาขาอาชีพ ส่งเสริมการเรียนอาชีวศึกษา	476,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
	19) เอื้อชุมชน	-	สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล
	20) จัดซื้อ วัสดุ อุปกรณ์ และสื่อการเรียนการสอน	190,000	งานจัดซื้อ ฝ่ายการเงิน

	21) พัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	45,000	งานห้องสมุด
	22) ซ่อมและปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อแหล่งเรียนรู้	219,200	ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ
	** Learning Camp		
	** บริการวิชาการ วิชาชีพสู่ชุมชน(C-TECH Mobile)		
	**ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการความรู้ทางวิชาชีพสู่ชุมชนและสังคม C-TECH Plus		
<b>4. นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และการวิจัย</b>			
1. นวัตกรรมเพื่อชุมชนและสังคม	23) ส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ระดับสากล(Smart Project)	188,000	ฝ่ายช่างอุตสาหกรรม
	24) C-Tech Exhibition ‘2014	90,000	สำนักวิชาการบริหารธุรกิจ
	25) 1 นวัตกรรม 1 สาขา	22,610	ฝ่ายช่างอุตสาหกรรม
	** Learning Camp		
<b>5. บุคลากรมืออาชีพ</b>			
11. การทำงานตามกระบวนการ PDCA	26) ประกันคุณภาพภายใน	10,790	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
12. ขวัญและกำลังใจในการทำงาน	27) พัฒนาขวัญและกำลังใจในการทำงาน	-	สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล
13. การสอนแบบบูรณาการและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	**นิเทศการสอน **แผนการจัดการเรียนรู้แบบฐานสมรรถนะ **Smart Project **ประเมินการสอน on web		
14. วินัยในการทำงานและเป็นครูในศตวรรษที่ 21	28) พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในศตวรรษที่ 21	30,000	สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล

<p><b>6.เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ บริหาร</b></p> <p>11. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ของผู้บริหารและงานบริการ สารสนเทศสำหรับ นศ.</p>	<p><b>**การพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการ สอน</b></p>		
<p>12.สารสนเทศเพื่อการเรียนการ สอน</p>	<p>29)การพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการ สอน</p>	<p>368,220</p>	<p>ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
		<p><b>3,115,340</b></p>	